Pressemitteilung

Freudenberg Home and Cleaning Solutions schließt Übernahmeangebot für Nilfisk erfolgreich ab

Freudenberg Home and Cleaning Solutions (FHCS) hat das öffentliche Übernahmeangebot für Nilfisk erfolgreich abgeschlossen und ist mit einem Anteil von mehr als 90 % des Aktienkapitals und der damit verbundenen Stimmrechte Mehrheitsaktionär von Nilfisk. FHCS beabsichtigt nun, die verbleibenden Aktien der Minderheitsaktionäre im Rahmen eines Squeeze-out zu übernehmen und das Unternehmen von der Börse zu nehmen. Mit dieser Akquisition bringt FHCS zwei starke und sich in hohem Maße ergänzende Unternehmen im Bereich der professionellen Reinigung zusammen.

Weinheim, 15.04.2026 – Freudenberg Home and Cleaning Solutions (FHCS) gibt den erfolgreichen Abschluss des öffentlichen Übernahmeangebots für Nilfisk bekannt.

Die Akquisition markiert einen bedeutenden Schritt in der globalen professionellen Reinigungsindustrie. Mit der Übernahme von Nilfisk bringt FHCS zwei sehr starke und sich in hohem Maße ergänzende Unternehmen im Bereich der professionellen Reinigung zusammen: FHCS ist ein globaler Anbieter innovativer manueller Reinigungssysteme. Nilfisk ist ein weltweit anerkannter Technologieführer für professionelle Reinigungsmaschinen. Gemeinsam decken die Unternehmen zwei wichtige Segmente des professionellen Reinigungsmarktes ab.

„Mit der Übernahme von Nilfisk stärken wir unsere Position sowohl im Bereich innovativer manueller Reinigungssysteme als auch bei professionellen Reinigungsmaschinen. Damit sind wir einzigartig aufgestellt und können unsere Kunden mit umfassenderen Lösungen unterstützen. Ziel ist es, auf den jeweiligen Stärken beider Unternehmen aufzubauen“, sagt Karin Overbeck, CEO von FHCS.

Stabiler Markt mit sich wandelnden Kundenbedürfnissen

Der professionelle Reinigungsmarkt ist stabil und widerstandsfähig. Dabei ist kundenzentriertes Handeln eine Voraussetzung, um in diesem Markt erfolgreich zu sein. Es ist zu erwarten, dass insbesondere der Bedarf an Reinigungsmaschinen, digitalen Lösungen sowie innovativen manuellen Reinigungsprodukten zukünftig steigt. Die Übernahme von Nilfisk stärkt die Position von FHCS, Kunden mit den richtigen Lösungen zu unterstützen.

Kontinuität für Kunden und Partner sicherzustellen hat derzeit höchste Priorität. FHCS wird die Vertriebskompetenzen und das Kundennetzwerk beider Unternehmen bündeln, um neue Wachstumschancen zu erschließen.

Teil der Freudenberg-Gruppe
Nach dem Abschluss des Squeeze-outs der verbliebenen Aktien wird Nilfisk Teil von FHCS und somit Teil der Freudenberg-Gruppe - einem global agierenden, familiengeführten Technologieunternehmen.

Über Freudenberg Home and Cleaning Solutions
Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH ist ein weltweit führender Markenanbieter von Reinigungssystemen, Haushalts- und Wäschepflegeprodukten, und bietet fortschrittliche Lösungen, die Millionen von Konsumenten und Kunden rund um den Globus das Leben leichter machen. Zum Portfolio zählen Marken wie Vileda®, Vileda Professional®, O-Cedar®, Oates®, Gimi®, Gala®, Wettex®, Vermop® und Marigold®. Mit einer führenden Marktposition in nahezu allen Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, erzielte das Unternehmen 2025 einen Umsatz von mehr als 1,3 Milliarden Euro und beschäftigte mehr als 3.800 Mitarbeitende. Neue effektive Produkte und Vertriebswege, technische Innovationen und eine starke Kundenorientierung sind seit Jahren die Erfolgsfaktoren des Unternehmens. Sie werden gestützt durch intensive Markt- und Kundenforschung auf internationaler Basis, Innovationszentren und Produktionsstätten in allen Weltregionen und durch ein eigenes Vertriebsnetz in mehr als 35 Ländern.

Über Nilfisk
Nilfisk wurde 1906 von dem dänischen Ingenieur P. A. Fisker gegründet. Heute ist das Unternehmen ein weltweit führender Anbieter professioneller Reinigungsgeräte und -dienstleistungen. Mehr als 90 % des Umsatzes werden im professionellen Bereich erzielt; das verbleibende Geschäft mit Endverbrauchern umfasst Bodenreinigungsgeräte, Staubsauger und Hochdruckreiniger.
Die Produkte und Dienstleistungen von Nilfisk werden in über 100 Ländern vertrieben und an fünf Produktionsstandorten weltweit hergestellt. Die wichtigsten Produktionsstätten befinden sich in den USA, Mexiko, Ungarn, Italien und China.
Rund 4.500 Mitarbeitende erzielten im Jahr 2025 einen Umsatz von 996,3 Mio. EUR. Der größte Einzelmarkt sind die USA mit einem Umsatzanteil von 24 % im Jahr 2025, gefolgt von Deutschland (15 %), Frankreich (11 %), Dänemark (7 %) und dem Vereinigten Königreich (5 %).

Pressekontakt

Benjamin Fetsch - Director Global Communications
Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH
Im Technologiepark 19
Weinheim 69469
Germany

+49 6201 80871138
benjamin.fetsch@fhp-ww.com
www.freudenberg-homeandcleaningsolutions.com
LinkedIn